



安徽财经大学
Anhui University of Finance & Economics

文学院 2022 年工作总结

二〇二三年二月

目 录

第一部分：标志性成果及成效	1
第二部分：党建工作	4
一、坚持政治理论学习，大力加强党的政治建设.....	5
二、强化理想信念教育，大力加强党的思想建设.....	6
三、夯实基层党建基础，大力加强党的组织建设.....	8
四、压紧压实主体责任，持续推进全面从严治党.....	9
五、强化安全责任意识，扎实做好安全稳定工作.....	9
六、扎实做好统战、工会、关工委、共青团、学生工作....	9
第三部分：行政事业发展	12
一、学科及师资队伍建设	12
二、本科教学工作	13
三、科研及学科竞赛工作	15
四、社会服务工作	16
五、研究生及实验室工作	17

文学院 2022 年工作总结

单位负责人签字：

分管（或联系）校领导签字：

第一部分：标志性成果及成效

1、组织教师到安徽省凤阳县小岗村开展学习贯彻党的二十大精神培训活动，被中国网、人民快报、中安在线等二十多家媒体报道。

2、围绕“三进两院一基地一中心”的工作目标，挂牌成立国学经典外宣翻译中心，并和北京外国语大学、外语教学与研究出版社签订校企战略合作协议，共同就国学经典外宣翻译赛事设置、国学经典外宣翻译语料库建设等事项进行研究和规划。

3、就成立安徽财经大学新华三数字融媒体研究中心（皖北宣传人才培训基地）事宜，和蚌埠市委宣传部、新华三集团、小岗村进行了充分沟通，并最终达成了共识。

4、涂山书院走进社区，持续开展国学经典进社区活动，并积极参与蚌埠市政府乡村振兴之优秀传统文化乡村振兴考评活动，帮助市区政府完善乡村文化振兴考核材料。

5、《习近平谈治国理政》多语种版本三进工作持续推进，通过线上会议及骨干成员面对面方式，细化授课大纲、强化思政引领、追求课堂效果，统一了思想，凝聚了力量。

6、小岗村博士工作站挂牌文学院，将就传统文化进乡村、

小岗故事多语种外宣、新闻专硕小岗系列论文撰写、小岗文创产品提炼与设计等事项，充分开展合作，并拟推出系列标志性成果。

7、积极和国家文物局相关部门沟通，就蚌埠市两个国家考古遗址公园的多语种外宣材料进行准备和整理，结合本地优秀传统文化，并拟推出多类型文创类文学作品。

8、2022 年度学院新增博士研究生学历人员 3 人，博士（含在读）人数达 53 人。

9、立项 2022 年度国家社会科学后期资助项目 1 项，安徽省教育厅人文社科研究项目立项 2 项。

10、2022 年度学院智库成果 13 项，其中 B 类 6 项，C 类 5 项。

11、新增 4 个本科一流专业建设点，其中商务英语专业和广告学专业入选国家级一流专业本科建设点名单，新闻学专业和日语专业入选省级一流专业本科建设点名单。学院现有 6 个在招本科专业，国家级和省级一流专业本科建设点在学院全部在招本科专业中占比达到了 66.67%。

12、举办高层次实验室及专业建设研讨会，同时加大课程思政建设，以课程思政示范课为抓手，组织公开说课与教学观摩。完成《理解中国》系列教材、马工程系列教材征订工作。召开《习近平谈治国理政》多语种版本“三进”工作暨商务英语/日语一流专业建设研讨会、安徽省新文科背景下新闻传播实

验室建设专家交流会暨蚌埠地区高校实验室建设与实验教学创新研讨会、安徽省广告产业发展论坛暨产教融合国家一流广告学专业建设研讨会。

13、完成多功能外语学习体验实训中心论证，该项目进入采购环节。为我校专业及非专业外语教学与科研重铸坚实基础。

14、积极完成翻译硕士点和国际中文教育硕士点的申报材料的论证与撰写工作。

15、2022 年度大学生创新创业项目立项国家级 17 项，省级 16 项。在互联网+等各类各级别学科竞赛中获得国家级、省部级一、二、三等奖奖项 129 个；首获第四届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛全国总决赛二等奖；获安徽省大学生线上演讲比赛一等奖；获挑战杯学术竞赛省部级铜奖 1 项。

16、2019 级网络与新媒体 0 班闫鑫广同学撰写的新闻报道被省委主要负责同志（郑栅洁书记）批示。

17、2020 级商务英语专业曹佳雪同学在安徽省第十五届运动会中打破女子甲组 5000 米、1500 米 2 项省运会记录，同时，在校第四十四届田径运动会中打破女子 3000 米、800 米 2 项校记录。

18、积极开展国际学术交流与合作。与韩国釜山大学“教育之社会责任”研究团、乌克兰国立南方师范大学签订双方战略合作框架协议。

19、2021 级新闻与传播专业研究生常乐带队的暑期社会实

践志愿服务团队获得教育部和团中央“推普助力乡村振兴”全国大中专学生暑期社会实践志愿服务活动立项并取得优异成绩，活动被凤凰网、中安在线等省级媒体广泛报道。

20、李星在 2022 年安徽财经大学青年教师教学竞赛暨省青年教师教学竞赛选拔赛决赛中获得一等奖。

21、克服疫情影响，2022 年度学院社会服务工作饱满，校企合作横向课题到账经费超 170 万元。学院分别与新华三技术有限公司、外语教学与研究出版社、安徽瀚翔国际货运代理有限公司、河北雄安红鲤鱼环保科技有限公司、安徽良西广告传媒有限公司、蚌埠宝莱日用制品有限公司等企业签署了校企战略合作协议。

同时，安徽财经大学对外翻译服务中心承接了 12 次校外企事业单位的多语种翻译服务工作，获得良好社会效果。

第二部分：党建工作

2022 年，文学院党委在校党委的领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻党的十九大和十九届系列全会精神，全面学习宣传贯彻党的二十大精神，加强党对学院工作的全面领导，深入贯彻学校党委关于党的建设工作决策部署，围绕立德树人根本任务，坚持高质量党建引领高质量发展的工作思路，扎实推进党建和事业高质量融合发展，取得了一定的成绩，现将工作总结如下：

一、坚持政治理论学习，大力加强党的政治建设

召开党委中心组学习 15 次、党员学习 17 次、教职工政治理论学习 15 次，成立学习宣传贯彻党的二十大精神工作领导小组，制定实施办法，成立宣讲团。通过组织收听收看党的二十大开幕会，召开政治理论学习会、党员学习会、教职工大会、党委中心组学习会，举办专题培训班，邀请校关工委成员宣讲，开展知识竞赛、征文比赛和户外素质拓展等活动 32 场次，受众人数累计达 5385 人，推进全面学习、全面把握、全面落实党的二十大精神，学懂弄通做实习近平新时代中国特色社会主义思想，巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育和党史学习教育成果。利用学院网站、新媒体平台等及时宣传党和国家决策部署、重要会议精神等，引导党员、干部和师生增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。组织教师党员深入小岗村开展学习贯彻党的二十大精神培训活动被中国网、中安在线等国家级、省级媒体广泛报道。

认真贯彻落实学校党委决策部署，并结合实际抓落实，制定《文学院关于学校六届党委巡察发现问题同步整改工作方案》和整改清单，梳理排查在党建、教学、科研、管理和服务等各方面存在的问题，对标对表，逐项整改到位，积极配合学校党委完成巡视、巡察、监督检查、审计、主题教育专项整改任务；严肃党内政治生活，加强党内政治文化建设，贯彻落实《关于加强高校党的政治建设的若干措施》，及时传达学习十九届中央

纪委六次全会精神和省纪委十一届二次全会精神等，贯彻落实学校“三查三问”长效机制，把“三查三问”作为领导班子民主生活会对照检查内容，努力营造风清气正的良好政治生态。

二、强化理想信念教育，大力加强党的思想建设

严格落实意识形态工作责任制，认真贯彻落实学校党委意识形态工作部署，成立意识形态工作领导小组，完善实施意识形态工作制度。召开党委会，专题研究意识形态工作 8 次，向校党委报送意识形态工作报告 2 次。制定《文学院 2022 年意识形态领域存在问题及风险点整改清单》，对照问题清单制定整改措施，明确责任领导，按期逐项整改。发挥主流宣传阵地作用，强化意识形态阵地管理，在教师引进、课程建设、教材选用、课堂教学、学术活动等重大问题上把好政治关，对哲学社会科学各类论坛、报告会实行“一会一报制”，严格落实校园网、易班、微信公众号信息发布审核制度，对新媒体平台、微信群、QQ 群实行登记管理。加强重点人员引导，认真做好有关人员和涉外管理，建立意识形态舆情定期分析研判和突发问题专题会商机制，教育转化成功 3 位参与非法宗教活动的学生，自觉抵制宗教渗透和防范校园传教，牢牢掌握意识形态工作领导权。

建立健全党委统一领导、党政齐抓共管的思想政治教育领导工作机制，认真贯彻落实学校党委关于新时代加强高校党的建设和思想政治工作等精神。召开党委会，专题研究思政教育工作 4 次。召开辅导员工作会 35 次，举办辅导员论坛，选聘 6

名学生兼职辅导员。制定教职工政治理论学习计划，落实理论学习常态化制度化，组织全体教职工学习关于加强师德师风的文件，宣讲师德优秀典型先进事迹、师德失范行为警示教育案例，主办“《习近平谈治国理政》多语种版本‘三进’工作暨一流专业建设研讨会”，召开大学语文课程及专业建设研讨会等，扎实推进课程思政建设，大力建设政治强、业务精、纪律严、作风正的思想政治教育工作队伍，积极引导教职工把思想政治工作贯穿教育教学全过程，成为“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的“四有”好老师，努力形成以课程育人、实践育人、文化育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、体育育人等“十二大育人体系”为基础的全员全过程全方位育人新格局。认真落实领导班子成员上思政课、形势政策课及联系学生工作制度，充分发挥网络思政易班平台育人作用，多渠道开展各类主题教育活动，加强思政教育的针对性和有效性，促进学生德智体美劳全面发展。加大学生教育管理服务力度，严格按照程序和规章制度，做好学生奖、助、贷、勤、免、补、减、缓等工作，努力提高研究生推免、评奖评优等工作的精准度。强化资助育人功能，走访慰问家庭经济困难学生，大力提升资助育人的科学化水平。建立以“学生班级-学生家庭-学院心理辅导站-学校心理健康教育中心-专业医院”五级心理健康网络体系，切实做好心理健康问题学生的筛查、咨询和教育work。加大考研、就业工作力度，扎实开展访企拓岗

工作，与 18 家公司单位签订就业实习实践协议，就业率达 96.65%。

三、夯实基层党建基础，大力加强党的组织建设

充分发挥党建政治引领作用，对标新时代党建工作任务指南，抓实“五个到位”，落实“七个有力”，实现以高质量党建引领事业高质量发展。及时召开党委会，专题研究党建工作 4 次，把党建工作与事业发展一起谋划、一起部署，充分发挥学院党委引领和保障作用。及时调整学生党支部设置，调整增补支部委员，3 位教工党支部书记均为“双带头人”；大力支持样板支部教工第三党支部双创验收工作，积极组织申报“双带头人”教师党支部书记工作室；认真落实“三会一课”、“民主评议党员”等制度，及时召开组织生活会和民主生活会，努力提升支部组织生活质效，增强党支部创造力、凝聚力和战斗力；严格执行党内关怀激励机制，全面掌握生活困难党员和师生、老党员、老干部的基本情况，开展走访慰问活动，有针对性地为他们解决实际困难。

严把党员发展质量关，持续做好对入党积极分子、发展对象和党员教育、培养、管理和监督工作。确定入党积极分子 158 人，发展党员 55 人，举办入党宣誓仪式 2 次，转正党员 69 人，延期转正 1 人。党费收缴、公示及时，合理合规使用党费和党建经费，多形式开展主题党日活动，加强党性教育。加强党员组织关系管理，69 名毕业生党员组织关系落实率达 100%，高质

量完成党内统计工作。1 个党支部被校党委评为“先进党支部”、1 人被校党委评为“优秀党务工作者”、4 人被校党委评为“优秀共产党员”。

四、压紧压实主体责任，持续推进全面从严治党

认真履行全面从严治党主体责任，压紧压实学院党委、纪委管党治党和党风廉政建设主体责任、监督责任。及时召开党委会，专题研究党风廉政建设工作 4 次，召开全面从严治党专题工作会议 2 次。认真组织党员、教职工观看警示教育片，通过党委会、党委中心组学习会、教职工大会、党员大会等组织学习党章党规党纪，通报发生在师生身上的和与师生有关的典型案例。加大信访接待力度，努力做到来信件件有回复、来访事事有着落。

严格执行中央八项规定精神及安徽省和学校实施细则，坚持把纪律和规矩挺在前面。党员、领导干部充分发挥表率作用，自觉用政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律严格约束自己，以身作则、以上率下；及时对可能违反中央八项规定精神及省委、学校实施细则的事项进行提醒，力戒形式主义、官僚主义，积极营造求真务实、风清气正的良好氛围，未发生违法违纪情况。

五、强化安全责任意识，扎实做好安全稳定工作

树立安全稳定压倒一切的理念，成立以党委书记和院长为

组长的安全稳定领导小组，健全安全管理工作制度、信息网络工作制度及突发事件应急预案，召开党委会，专题研究安全稳定工作 7 次。严格执行上级疫情防控政策，及时成立疫情防控工作专班，召开党委会 7 次、党政联席会 11 次、辅导员工作会 35 次，安排布置疫情防控工作，严格落实疫情期间值班工作制度和领导包保工作责任制，严格请销假制度，严肃每日健康上报、定期核酸检测工作纪律。严格落实安全管理责任，认真开展校园安全整顿和安全隐患大排查大整治行动，及时向师生宣传疫情防控的重要性、电信诈骗的危害性、心理健康教育、教学教育设施和教学活动安全等事关安全稳定的知识和信息，尽力把意识形态安全、疫情防控安全、舆情管控安全、心理健康安全、人身财产安全、国家政治安全等落到实处，坚决筑牢安全稳定防护墙。

2023 年，学院党委继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神武装头脑、指导实践、推动工作，统筹推进和全面加强党的政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设和党风廉政建设，做好统一战线、工会与共青团和安全稳定等工作，加大学生管理工作力度，精心做好新闻宣传报道，大力打造党建和团学精品，努力开创以高质量党建引领高质量发展的新局面。

六、扎实做好统战、工会、关工委、共青团、学生工作

定期召开学院党委会专题研究统战、工会、关工委、共青团

团、学生工作。认真贯彻落实《中国共产党统一战线工作条例》，充分发挥统战成员参政议政、民主监督、政治协商的作用，推荐欧美同学会会员 23 人，配合校党委统战部做好蚌埠市政协委员、龙子湖区政协委员考察推荐工作。对信教师生实行登记管理，时刻关心少数民族师生和新疆籍学生的学习、工作和生活。在 2022 年“促进民族团结 经典筑梦未来”活动中荣获“优秀组织奖”，刘晓明老师撰写的统战提案被省委统战部主要负责同志批示。召开第一届教职工代表大会第四次会议，认真落实教代会、工代会制度，积极组织教职工参加户外素质拓展、线上知识竞赛等各类主题教育活动。成立关心下一代工作委员会领导小组，指导青年学生与退休老教师结对交流，拍摄“读懂中国”主题教育视频；积极申报“安徽省教育系统新时代关工委工作理论与实践研究”专项课题，并成功立项。贯彻落实新时代团委工作制度，定期听取团委工作汇报。成立研究生会，加强对研究生自我教育、自我管理、自我服务、自我监督。积极引导学生参加“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程”主题教育活动、国庆节日活动，创新创业和学科竞赛项目，社会实践、志愿服务、青年大学习活动，英语朗诵大赛、背景音乐诗歌朗诵大赛、田径运动会等文体活动。张一鸣在第四届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛安徽赛区获得第一名、在第四届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛总决赛中获得全国二等奖；曹昕宇获得安徽省大学生线上演讲比赛

一等奖；常乐带队的暑期社会实践志愿服务团队获得教育部和团中央“推普助力乡村振兴”全国大中专学生暑期社会实践志愿服务活动立项并取得优异成绩，活动被凤凰网、中安在线等省级媒体广泛报道；闫鑫广撰写的新闻报道被省委主要负责同志批示；在安徽省第十五届运动会和校第四十四届田径运动会中，曹佳雪分别打破女子甲组 5000 米、1500 米 2 项省记录，女子 3000 米、800 米 2 项校记录。

第三部分：行政事业发展

一、学科及师资队伍建设

2022 年学院晋升高级职称 2 人，博士毕业 3 人。到目前为止，学院教授、副教授共计 48 人，占专业技术人员 34.78%。博士（含在读博士）54 人，占教师总数 38.68%。

学院鼓励教职员工积极参加各类专业培训和进修。2022 年学院共有 11 人在外进修，其中 1 人国外访学，5 人国外读博，4 人国内读博，1 人国内访学。

2022 年度，学院新增 4 个本科一流专业建设点，其中商务英语和广告学专业入选国家级一流专业本科建设点名单，新闻学和日语专业入选省级一流专业本科建设点名单。学院现有 6 个在招本科专业，国家级和省级一流专业本科建设点在学院全部在招本科专业中占比达到了 66.67%。

目前学院设有全日制新闻与传播专硕点（MJC），正在积极

申报翻译硕士点和汉语国际教育硕士点。

二、本科教学工作

1、根据学校的统一部署,为进一步加强我校一流专业建设,变革人才培养模式,提升人才培养质量,大力培养适应新时代发展需要的高素质应用型高级专门人才,完成了学院 5 个专业 2022 级本科人才培养方案的修订工作。

2、组织完成了 2022 年省级和校级质量工程的申报工作。立项校级质量工程项目 24 项,申报省级质量工程 9 项。

3、根据《关于做好 2021-2022 学年度本科毕业论文(设计)抽检工作的通知》的要求,认真组织落实了毕业论文抽检的相关工作。分管教学的副院长和教学秘书都参加了毕业论文抽检工作培训会,认真学习相关政策和抽检系统工作流程,召开全体教职工大会布置毕业论文抽检工作,指导教师也根据要求对论文(设计)和相关附件的质量进行了严格把关。

4、根据学校文件要求结合疫情防控特点,组织各课程组和任课教师制定整体线上教学预案、线上线下教学切换预案以及不能返校学生线上教学预案,在立足线下教学的基础上,充分利用各类平台(超星、智慧树、QQ、微信等工具)和线上资源开展针对性教学活动,确保不同情形下课堂教学的保质保量完成。

5、在巩固原有实习、实践基地,积极开展各项活动的同时,还积极寻求与其他高校、企业单位合作,努力培育新的实习实

践基地。2022 年度新建了“安徽阳山悦动文化传媒有限公司”、“安徽骏杰人力资源有限公司”“新华三科技有限公司”“外语教学与研究出版社有限公司”等 4 个实习实践基地。

6、承办并完成了“外研社·国才杯”大学生英语挑战赛、安徽省大学生跨文化能力大赛、“外教社·词达人杯”全国大学生英语词汇能力大赛、大学生英语竞赛、“亿学杯”全国商务英语实践技能大赛、全国高校商务英语知识竞赛、全国大学生学术英语词汇竞赛等比赛的校赛和省赛的全部工作。《2022 年度安徽财经大学学科竞赛赛事目录导航》的赛事全部执行完成。

7、对学业警示的学生进行了谈话，督促他们端正学习态度，认真完成正在修读的各门课程，并尽早按培养方案要求补齐之前课程的学分。

8、组织学院教师参加各类教学竞赛，教师获得多项殊荣：李星在第二届全国高校教师教学创新大赛（安徽赛区）选拔赛暨安徽省赛中获二等奖；李星、王静静在 2022 年安徽财经大学青年教师教学竞赛暨省青年教师教学竞赛选拔赛中分别获一等奖和优秀奖；曹少森、尹剑波、陈勇、宋莹、冯娟在 2022 年外研社“教学之星”大赛全国复赛中获二等奖。

9、加大课程思政建设，以课程思政示范课为抓手，组织公开说课与教学观摩。完成《理解中国》系列教材、马工程系列教材征订工作。召开《习近平谈治国理政》多语种版本“三进”工作暨商务英语/日语一流专业建设研讨会、安徽省新文科背景

下新闻传播实验室建设专家交流会暨蚌埠地区高校实验室建设与实验教学创新研讨会、安徽省广告产业发展论坛暨产教融合国家一流广告学专业建设研讨会。

三、科研及学科竞赛工作

1、2022 年度共计立项各类各级别课题 11 项，结项各类各级别课题 32 项。其中，获得 2022 年度国家社科后期资助项目立项 1 项。安徽省教育厅人文社科研究项目立项 2 项，结项 3 项。安徽省哲学社会科学规划项目结项 2 项，教育部人文社会科学研究项目结项 1 项，安徽省社科联项目结项 1 项，安徽省教育厅人文科学研究项目结项 3 项。安徽高校科学研究重点项目立项 3 项，安徽省高校人文社科研究重点项目结项 8 项；校级科研项目立项 4 项，校级科研项目结项 14 项。蚌埠市社科规划项目立项 1 项。

2、签订横向课题 5 项，智库成果 13 项，其中 B 类 6 项，C 类 5 项，出版著作 4 部，获得 3 项实用新型专利。

3、公开发表学术论文 55 篇，核心以上期刊论文 7 篇。

4、先后邀请长江学者、南京大学程章灿教授，华南理工大学晁罡教授，华东师范大学教授叶军教授等专家学者为涂山书院国学经典班学员和全院师生开展 15 场系列讲座。

同时，召开《习近平谈治国理政》多语种版本“三进”工作暨商务英语/日语一流专业建设研讨会、安徽省新文科背景下新闻传播实验室建设专家交流会暨蚌埠地区高校实验室建设与

实验教学创新研讨会、安徽省广告产业发展论坛暨产教融合国家一流广告学专业建设研讨会。

5、2022 年度大学生创新创业项目国家级立项 16 项，省级立项 16 项，承办 3 项 A 类赛事、4 项 B 类赛事、5 项 C 类赛事，在互联网+等各类各级别学科竞赛中获得国家级、省部级一、二、三等奖奖项 129 个，在挑战杯学术竞赛中获的省部级铜奖 1 个。首获第四届“外教社杯”全国高校学生跨文化能力大赛全国总决赛二等奖；获安徽省大学生线上演讲比赛一等奖。

四、社会服务工作

克服疫情影响，2022 年度学院社会服务工作饱满，校企合作横向课题到账经费超 170 万元。学院分别与新华三技术有限公司、外语教学与研究出版社、安徽瀚翔国际货运代理有限公司、河北雄安红鲤鱼环保科技有限公司、安徽良西广告传媒有限公司、蚌埠宝莱日用制品有限公司等企业签署了校企战略合作协议。

同时，安徽财经大学对外翻译服务中心承接了 12 次校外企事业单位、社会组织的多语种翻译服务工作，获得良好社会效果。另外，学院与小岗村创新发展有限公司进行合作，挂牌成立安徽财经大学文学院小岗村博士工作站，全力智力支持乡村文化振兴。涂山书院走进社区，持续开展国学经典进社区活动，并积极参与蚌埠市政府乡村振兴之优秀传统文化乡村振兴考评活动，帮助市区政府完善乡村文化振兴考核材料。

五、研究生及实验室工作

1、研究生培养质量稳步提升

文学院新闻与传播专业学位硕士（MJC）目前开设了财经新闻实务、广告传播实务、国际传播实务三个专业方向，在人才培养过程中强调对研究生实践能力和国际视野的培养，形成了财经+外语+新闻传播实操的办学特色，研究生培养质量稳步提升。

2022 届毕业研究生 28 人，其中 27 人直接就业，1 人继续攻读博士学位，就业率 100%。

2022 招收研究生新生 42 人，当年有 23 位同学获得研究生创新基金项目立项，立项比例为 54.8%。并公开发表论文 3 篇，其中外文期刊论文 2 篇。

2、报考考生数量大幅增长

学院高度重视研究生招生宣传工作，除了参加研究生组织的线上招生宣传，学位点负责人还应邀在江西师范大学、铜陵学院、巢湖学院等省内外高校开展研究生招生宣传。2022 年我院新闻与传播专业学位硕士报考人数为 220 人，比 2021 年报考人数增加 145 人，增长幅度为 193.33%，在全校 13 个专业学位硕士点中排名第三。

3、积极推进导师队伍建设

文学院 MJC 硕士点实施双导师制，以校内导师为主，聘请新闻与传播学界及业界知名人士作为校外实践导师共同指导。

现有校内专职导师 17 人，校外专业导师 4 人，校外实践导师 21 人。2022 年申请增补的校内专职导师有 4 人，校外专业导师 1 人，校外实践导师 8 人。在导师队伍逐步壮大的同时，教学质量也显著提升。2022 年，在学校研究生教学案例评选中，有 1 项入库案例；在学校研究生教育教学成果奖评选中，获得三等奖 1 项；在学校研究生教育创新计划评选中，有 1 项教育教学研究重点项目立项，1 项教育教学研究一般项目立项，1 项示范课程建设项目立项。在全国新闻与传播专业硕士学位教学指导委员会组织的案例征集中，我院有 2 篇案例入围。

4、积极完成翻译硕士点和汉语国际教育硕士点的申报材料论证及撰写工作。

5、实验室工作

2022 年度完成多功能外语学习体验实训中心建设的专家论证工作，并组织多场专题会。目前该项目已经作为学校 2023 年度重点实验室建设立项项目，进入实质性建设及相关设备采购环节。为我校专业及非专业外语教学与科研重铸坚实基础。另外，新闻与传播实验室也进入三期建设阶段，完成三期建设论证工作，并成功召开了安徽省新文科背景下新闻传播实验室建设专家交流会暨蚌埠地区高校实验室建设与实验教学创新研讨会。

同时，以外语与新传实验室为平台，文学院与蚌埠市委宣传部、小岗村村民委员会联合建立的安徽财经大学新华三融媒

体研究院（皖北宣传人才培训基地），极大地促进了新传类学科专业建设进度，提高了新闻学省级一流本科专业、广告学国家一流本科专业建设的内涵和质量。

单位名称（盖章）

日 期： 年 月 日